



## Silvia Orso

Web Content Strategist  
& Copy Writer

via giovanni di gherardo, 37  
59100 prato

### contatti

silvia@allymind.com  
silviaorso@gmail.com  
tel. e fax: +39 0574 - 60 77 75  
cellulare: +39 333 22 431 27  
[www.allymind.it](http://www.allymind.it)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Attuale occupazione

#### Freelance Web Communication Consultant & Business Writer

*Business Writing & Storytelling - Corporate Identity - Web Content Design -  
SEO Copywriting*

Mi occupo principalmente di costruzione della marca e online presence, crescita dei contatti web, studio interfaccia utente, web strategy, social media marketing. In progetti integrati di Corporate Identity lavoro insieme a Sonia Zanat, Graphic Designer & Brand Strategist, con la quale condivido una filosofia di lavoro consolidata in 10 anni di collaborazione in una delle più importanti agenzie di Marketing e Comunicazione della Toscana degli anni '90 al primo decennio del 2000, la Komete-Wayin.

- **Riconoscimenti recenti:**

*Progetto vincitore e interamente realizzato per immagine coordinata istituzionale e di prodotto + comunicazione offline e online a livello internazionale per Jena Surgical (Germania) - settore medicale - 2014*

*Progetto finalista per la progettazione del marchio e dell'immagine coordinata della Città di Bologna - 2014*

### 2002 - 2010

#### Komete/Wayin - Firenze

*Mansione: Web Project Leader – Web Marketing - Content Manager – Business Writer & Copy*

- **Corporate Identity:**

naming di brand e di prodotto, comunicazione istituzionale per immagine coordinata, testi guidelines aziendali complete;

- **Below the line:**

ideazione e redazione di company profile, brochure istituzionali e di prodotto, cataloghi, folder, flyer;

- **Advertising:**

copywriting per campagne istituzionali e di prodotto, online e offline;

- **Web:**

project leader in un team composto da programmatori, flasher, web & graphic designer, operatori data entry. Occupandomi direttamente di Content strategy, Information & UX design, Web marketing, Web copywriting.

- **Alcuni clienti:**

EBRET, Consiag, Unoerre, CNA Firenze, FIAT Financiera Espana, Alfaromeo Espana, ICS Scuola Emas Ecolabel Toscana, Baldini Vernici, Camera di Commercio Italiana per la Spagna, CDC Point, Computer Discount, Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, Tagetik, Deka, Gruppo Lafarge, Master S.p.A., Materis Coatings S.p.A., Pubbliservizi, Smartbank, Telecom, Toscanacalzature, Vobis, Cepro, WOZ shoes.



**Silvia Orso**

*Web Content Strategist  
& Copy Writer*

---

## WEB PRESENCE

- LinkedIn: [it.linkedin.com/in/silviaorso](https://it.linkedin.com/in/silviaorso)
- FB: [www.facebook.com/silvia.orso](https://www.facebook.com/silvia.orso)
- Pinterest: [pinterest.com/silviaorso](https://pinterest.com/silviaorso)
- Twitter: [twitter.com/silviamyself](https://twitter.com/silviamyself)
- Instagram: [instagram.com/wsilvia](https://instagram.com/wsilvia)
- Foursquare: [it.foursquare.com/silviamyself](https://it.foursquare.com/silviamyself)
- Klout: [klout.com/silviamyself](https://klout.com/silviamyself)
- Blog: [leziedelweb.allymind.it](http://leziedelweb.allymind.it)

## STUDI

### 1988

I.S.I.A. Firenze - Istituto Superiore Industrie di Artistiche  
Diploma di laurea in Design Industriale.

### 1983

Liceo Classico "G.D. Cassini" - Sanremo (IM).

## CORSI E SPECIALIZZAZIONI

Grande sostenitrice del long-life-learning, ogni anno riservo una parte del mio tempo e del mio budget all'alta formazione professionale, per garantire ai nostri clienti servizi sempre all'avanguardia e aggiornati.

### 2014

- Social Media Marketing Day - Milano  
Workshop di una giornata per addetti ai lavori e manager

### 2013

- Executive Master in Marketing Digitale e New Media Communication: master (104 ore) Quality Evolution Consulting.
- SEO Training - Workshop SEO e Startup - 1 giornata a Milano. DEA Marketing S.r.l.
- Indesign per E-BOOK: corso individuale (12 ore) Frameschool Firenze.

### 2012

- Corso di Comunicazione "Digital Democracy":  
3 giornate promosse da futuro@lfemminile - progetto SR di Microsoft e Acer.
- Indesign base: corso (20 ore) Frameschool Firenze.
- Indesign per E-BOOK: corso individuale (12 ore) Frameschool.

### 2011

- Web Communication & Social Media: corso (109 ore) IED Firenze.
- Web Marketing & Search Engine Optimisation: (16 ore) workshop a cura di Marketing Informatico di Rimini.

### 2001 - 2002

- Web Communication Design Corso annuale UE (1237 ore) - organizzato da S.K.E.M.A. (School for Knowledge & Empowerment in Multimedia Activities) di Firenze.  
Stage finale presso agenzie di comunicazione.

### 1999 - 2000

- Tecnico di Marketing tessile - Corso di qualifica prof i Il grado.  
Corso UE annuale 910 ore - organizzato dalla FIL e dall'Unione Industriali di Prato.
-



**Silvia Orso**

*Web Content Strategist  
& Copy Writer*

---

## SKILLS

- Corporate Identity: naming, brand image, brand profile, product naming, story telling.
- Below the line: testi per company profile, brochure istituzionali e di prodotto, cataloghi, folder, flyer, schede tecniche, libri celebrativi, materiale POP, testi advertising pagine istituzionali e di prodotto.
- Online: costruzione della marca e online presence, crescita dei contatti web, studio interfaccia utente, web strategy, social media marketing.
- Content Architecture:
  - architettura dell'informazione: scelta dello stile comunicativo, del percorso di navigazione (tassonomia e labelling) dei layout (wireframe) dell'organizzazione dei contenuti;
  - definizione di obiettivi, approcci e strategie per lo sviluppo di un progetto online in funzione dei diversi contesti, mercati internazionali e target;
  - conoscenza delle problematiche generali legate a sviluppo e fruizione dei siti, alla visibilità e al marketing, B2C e B2B;
  - content strategy - content marketing
  - ricerche digitali su settori industriali e tendenze dei consumatori.
- Web Writing e Skill Creative: co-ideazione di campagne di comunicazione integrata offline online; realizzazione o adattamento testi per lo sviluppo di contenuti editoriali online attraenti e SEO oriented. Microcontent, co-ideazione e copywriting di tutti i principali strumenti di CRM quali newsletter, DEM email marketing; di cataloghi, CD Rom, guide, presentazioni multimediali; concorsi, ideazione campagne banner, concorsi online.

## CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office:  
Word -Excel-PPT e Visio 2007 per diagrammi di flusso dei siti

Adobe CS6:

- InDesign - Livello base e per impaginazione e-book
- Photoshop - Livello base
- Illustrator - Livello base
- DreamWeaver - Livello base

E-pub Editing:

- Sigil- Livello medio per editazione e-book
- Calibre - Livello medio per editazione e-book
- Websort.net per Card Sorting
- Free softwares (es. Balsamiq) per Wireframe e Sketches
- linguaggi Html5 e CSS3 (livello basico)

## LINGUE

**Inglese** buon livello parlato e scritto.  
**Francese** medio livello parlato scritto.

